

Rapport

***Loi sur
l'immatriculation des
armes à feu***

Sondage auprès des Québécois

DATE 03-01-2019 NUMÉRO DE PROJET 15918-001



Table des matières

—	CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	3
—	RÉSULTATS DÉTAILLÉS	5
—	PROFIL DES RÉPONDANTS	7
—	ÉQUIPE	10

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Polysesouvient a mandaté la firme **Léger** afin d'évaluer le niveau d'accord des Québécois envers l'application intégrale de la *Loi sur l'immatriculation des armes à feu* dès son entrée en vigueur.

Pour atteindre ces objectifs, un sondage Web a été réalisé du 21 au 26 décembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 008 Québécois, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

NIVEAU D'ACCORD ENVERS L'APPLICATION INTÉGRALE DE LA LOI DÈS SON ENTRÉE EN VIGUEUR

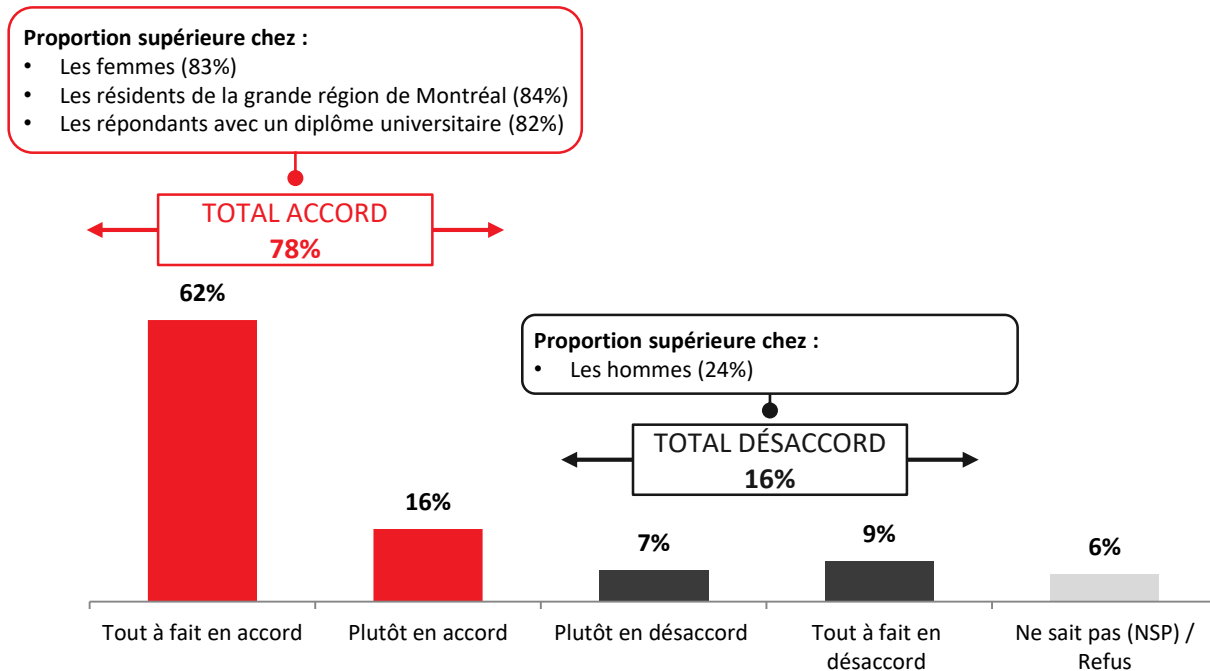
Plus des trois quarts des Québécois (78%) est en accord avec l'application intégrale de la Loi sur l'immatriculation des armes à feu dès son entrée en vigueur.

Q1. La Loi sur l'immatriculation des armes à feu du Québec a été adoptée en juin 2017 après 8 ans de débats et de procédures juridiques. Dès l'adoption de la loi, des groupes pro-armes ont fait appel au boycott, demandant aux propriétaires d'attendre à la dernière minute avant d'inscrire leurs armes en vue de rendre la loi inopérante. Ces derniers auront bientôt eu une année complète pour inscrire leurs armes, la date butoir étant le 29 janvier prochain. En date de début décembre 2018, 15% des armes visées par la loi ont été enregistrées. La loi impose une amende dans le cas de non-respect; il ne s'agit pas de pénalités criminelles.

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant ?

« La loi sur l'immatriculation des armes à feu devrait s'appliquer intégralement dès son entrée en vigueur, incluant l'émission d'amendes en cas de non-respect délibéré. »

Base: Tous les répondants (n=1 008)



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autres régions	40%
<i>Est</i>	8%
<i>Centre</i>	15%
<i>Ouest</i>	17%

SEXE



Homme

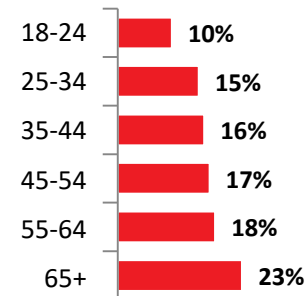
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE



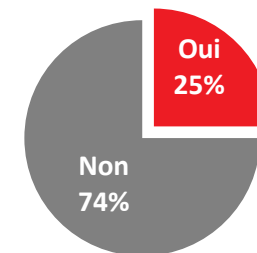
Français

77%

Anglais et autre

22%

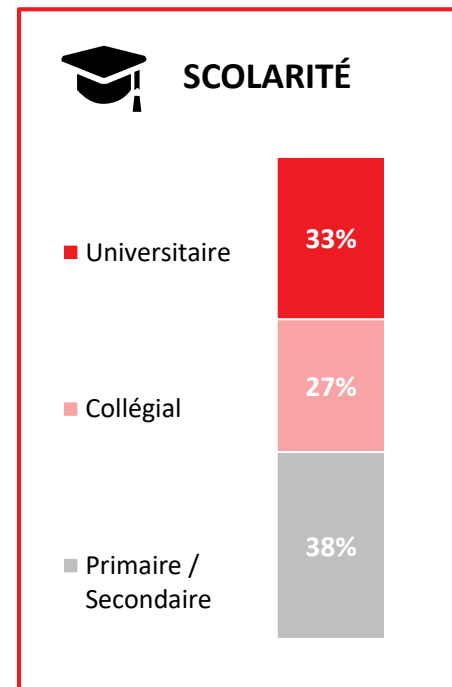
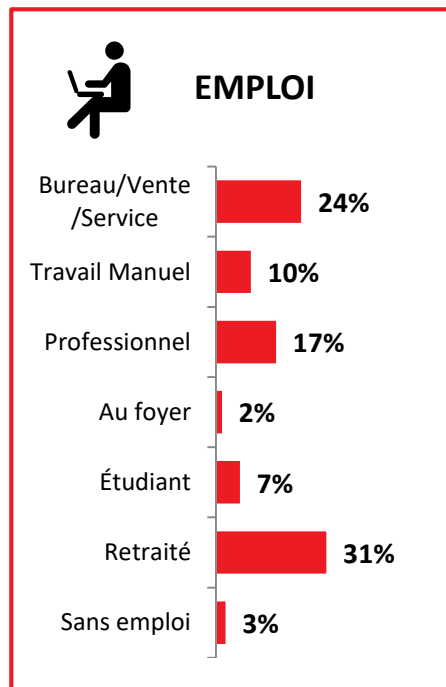
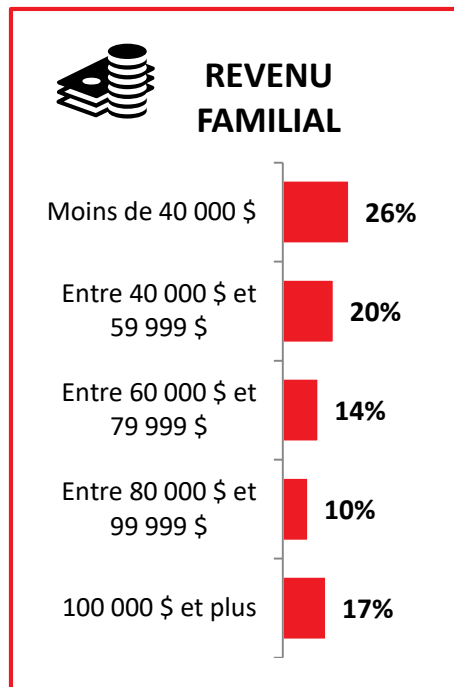
ENFANTS



Base : Tous les répondants (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

A close-up photograph of a hand holding a silver ballpoint pen, poised to write on a document. The background is blurred, showing a desk with a white mug and other papers. The lighting is soft and focused on the hand and pen.

Leger

ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Anne-Marie Delisle

Directrice de recherche



adelisle@leger360.com



514-982-2464 poste 3153

Équipe

Anne-Marie Delisle, Directrice de recherche

Marie Thivolet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360