

Votre OPINION

LA QUESTION **canoe.ca**

RÉSULTAT DU SONDAGE DE VENDREDI

Trouvez-vous que la ville de Montréal est plus propre ou plus sale qu'au printemps dernier?

Avez-vous déjà été victime d'intimidation à l'école ?

OUI 53 %
NON 47 %

VOTEZ VIA INTERNET
www.canoe.ca

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 7324

VOS COMMENTAIRES >

opinionsjdm.canoe.ca

Mtl : 514 529-1177
Ext. : 1 888 767-6161

LETTRÉ DU JOUR

PAR HEIDI RATHJEN | DIPLÔMÉE DE POLYTECHNIQUE (1990) ET PORTE-PAROLE DE POLYSESOUVIENT.CA

REGISTRE DES ARMES À FEU

La volte-face de Jean-Guy Dagenais en dit long sur le Parti conservateur

À l'époque où il était policier et président de l'Association des policiers provinciaux du Québec, Jean-Guy Dagenais militait pour le maintien du registre des armes à feu. Ses prises de position concordaient alors parfaitement avec celles de la quasi-totalité des autres organisations policières du pays, dont la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec, l'Association canadienne des policiers et l'Association canadienne des chefs de police, qui soulignent toutes l'efficacité du registre pour protéger la sécurité publique.

peine 3 millions \$ par année. Les armes d'épaule représentent 90 % des armes à feu circulant au pays et ce sont surtout ces armes, et non les armes de poing, qui tuent les policiers (14 des 16 policiers tués par balle entre 1998 et 2008). Enfin, les statistiques indiquent une réduction substantielle des décès par balle parallèlement à l'entrée en vigueur de la loi sur le contrôle des armes – dont la pierre angulaire est le registre – et les organisations policières témoignent régulièrement de son efficacité.

« M. Dagenais n'a pas perdu de temps pour commencer à nous servir la fausse propagande des conservateurs à l'égard du registre »

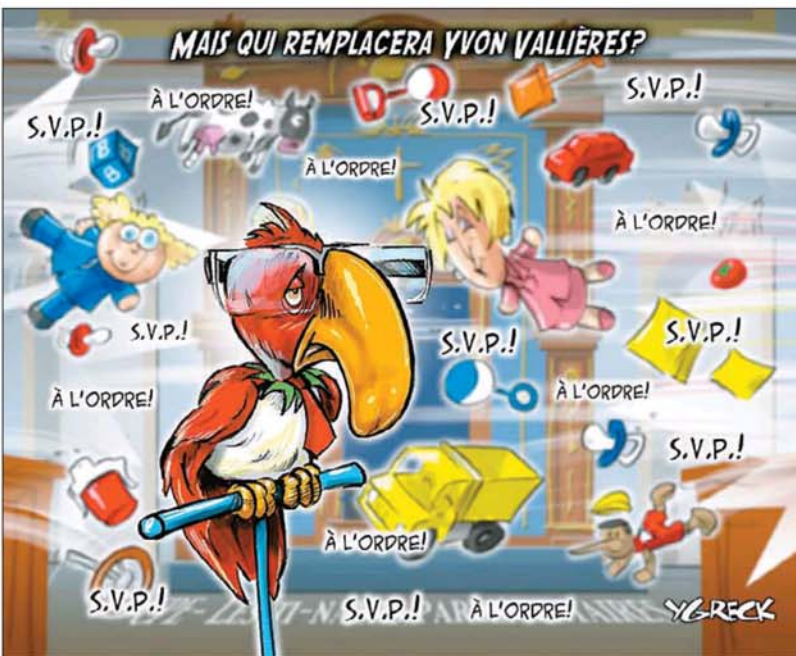
Mais pour les conservateurs, ces faits représentent des « obstacles » à surmonter. En plus de déformer les faits, ils s'efforcent de les cacher au public lorsqu'ils le peuvent (p. ex., en tablettant les rapports de la GRC confirmant l'efficacité du registre) et discréditent les experts qui l'appuient (p. ex., en accusant les chefs de police de conspiration en vue de toutes les confisquer).

Or, aussitôt devenu candidat conservateur, M. Dagenais prône l'abolition du registre des armes d'épaule, conformément à la doctrine de son nouveau parti. Fini la préoccupation pour la sécurité des policiers, des femmes et du public : elle cède maintenant la place au cirque de la désinformation.

En tant que candidat conservateur, M. Dagenais a cessé d'agir en tant que policier soucieux de la sécurité des citoyens et semble désormais agir en tant que politicien singulièrement soucieux des intérêts du lobby pro-armes.

En effet, M. Dagenais n'a pas perdu de temps pour commencer à nous servir la fausse propagande des conservateurs à l'égard du registre : trop coûteux, trop contraignant, inefficace, visant les mauvaises armes, etc. L'enregistrement est pourtant gratuit, se fait en quelques minutes et, selon la GRC, coûte à

Bien qu'un électeur préoccupé par le bien-être collectif puisse se demander quels autres enjeux d'intérêt public font l'objet de tactiques manipulatoires similaires de la part des conservateurs, rappelons-nous au moins une chose lorsque nous nous apprêtons à mettre notre bulletin de vote dans l'urne le 2 mai prochain : si Stephen Harper obtient la majorité à la Chambre des communes, un des premiers points à son agenda politique sera le démantèlement d'une mesure qui sauve des vies.



« Ce qu'ils en pensent ... »

Quel est votre niveau d'intérêt pour les élections fédérales?



« Pour moi c'est de la foutaise. Peu importe qui est au pouvoir, il n'y a jamais de vrai changement. »

– Claude Lachapelle



« Je m'y intéresse même si, au bout du compte, j'ai bien peur que le résultat soit le même que la dernière fois. »

– Armand Portelance



« En démocratie, c'est le peuple qui a le pouvoir de décider, c'est donc important pour moi de m'y intéresser. »

– Franck Soro



« Je n'y vois pas beaucoup d'intérêt, qu'on vote pour un parti ou un autre ça ne fait pas de différence. »

– William Jehlson



« Pour moi c'est très important. On vit dans une démocratie et c'est un devoir d'y participer. »

– Didier Gonzalez

Photos et propos recueillis par Agence QMI

le journal de **montréal**

LE N°1 DES QUOTIDIENS FRANÇAIS D'AMÉRIQUE

PIERRE PÉLADEAU, FONDATEUR

Lynne Robitaille
Vice-présidente exécutive, Exploitation, Est du Canada Sun Media
Présidente et editrice du Journal de Montréal

Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction Sun Media

Gilles Lamoureux
Vice-présidente, Ventes, Est du Canada Sun Media et adjoint à l'éditrice du Journal de Montréal

Denis Tétrault
Vice-président, Opérations, Est du Canada Sun Media et VP Production et Informatique du Journal de Montréal

Daniel Poulin
Vice-président, Finances

Pierre Loyer
Vice-président, Ressources humaines

Denise Lareau
Vice-présidente, Communications et Promotion

Michel Valois
Directeur, Marketing, Développement et Ventes nationales

Danny Year
Directeur, Votre Argent

Benoît Aubin
Directeur des pages Opinions

Christine Houde
Directrice artistique

RÉDACTION

Dany Doucet
Rédacteur en chef
Guy Perras
Chef de la production

George Kalogerakis
Directeur de l'information

Denis Poissant
Directeur des sports

Michelle Coudé-Lord
Directrice, Arts et Spectacles

Hélène Dubuc
Directrice des archives

André Cyr
Adjoint au directeur des sports

Martin Chevalier
Directeur photo-védo

Louis-Dominique Lamarque
Directeur du développement des contenus numériques

Dany Bouchard
Adjoint à la directrice Arts et Spectacles

Benoît Dussault
Adjoint à la directrice artistique

Mathieu Turbide

Marc Pigeon

Sébastien Ménard

Stéphane Alarie

Eric Yvan Lemay
Adjoint au directeur de l'information

Dany Bouchard
Adjoint à la directrice Arts et Spectacles

Benoît Dussault
Adjoint à la directrice artistique

Envoi de publication enregistrement 1301

Le Journal de **SUN MEDIA** Montréal est édité par

Corporation Sun Media, ayant son siège social au 612, rue St-Jacques, Montréal (Québec) H3C 4M8. Les bureaux du Journal sont situés au 4545, rue Frontenac, Montréal (Québec) H2H 2R7. Il est imprimé par Imprimerie Mirebel inc., au 12 800, rue Braut à Mirabel (Québec) J7J 3P3, dont le siège social est situé au 612, rue St-Jacques, Montréal (Québec) H3C 4M8.

Distribution Division Messageries Dynamiques

930, boulevard Saint-Martin Ouest, Laval (Québec) H7S 2K9

Abonnements: 514-332-3890 ou 1-800-361-9415

Dépôt: 450-663-9000

Logo of a globe.